

ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе-выставке «ЛИН-ПРОПАГАНДА 2015»

И. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса-выставки «Лин-пропаганда 2015» (далее – Конкурс). Конкурс приурочен к X Российскому Лин-форуму «Сделаем Россию эффективной!»
2. Организаторами Конкурса являются Межрегиональное общественное движение «Лин-форум. Профессионалы бережливого производства», Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ и интернет-ресурс по бережливому производству WKazarin.ru. Местонахождение оргкомитета Конкурса – г. Екатеринбург, ул. Айвазовского, 53.
3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право свободного использования представленных материалов при сохранении авторских прав создателей.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Основная цель – популяризация непрерывного развития, методов повышения производительности, инструментов бережливого производства и развития производственных систем (РПС).
2. Основными задачами являются:
 - а) Повышение интереса производственных менеджеров к бережливому производству и методологии РПС.
 - б) Развитие творческой инициативы на местах развертывания производственных систем.
 - в) Продвижение идеологии повышения производительности в государственные структуры и бизнес-единицы.

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. Конкурсные работы оцениваются по следующим номинациям:
 1. «Абсолютный лидер «Лин-пропаганды 2015» («Гран-При)»
 2. «Лучший видеоролик»;
 3. «Лидер наглядной агитации»;
 4. «Лучшая визуализация рабочих процессов»;
 5. «Лучший корпоративный портал (сайт)»;
 6. «Лучшая корпоративная газета (в т.ч. электронная)»;
 7. «За лучшую музыкальную композицию, посвященную идее развития предприятия или производственной системы».
 8. Специальная номинация «За оригинальное и креативное решение».

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

1. В конкурсе могут принять участие предприятия разного масштаба, разной отраслевой направленности и разной формы собственности, на которых осуществляются меры по развитию производственной системы и реализуются инструменты бережливого производства.
2. Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс состоит из двух этапов: конкурсный отбор и финал. Оценка выносит жюри, назначаемое организаторами Конкурса.
2. Отборочный этап проводится с 14 сентября по 30 октября и является заочным. Участникам необходимо заполнить заявку на участие и прислать ее и конкурсные работы в электронном виде на адрес pnv@orgprom.ru в срок **до 30 октября** включительно.
3. Финал проводится с 1 по 8 ноября и является заочным. Экспертное жюри определяет победителей. Лучшие работы будут представлены в рамках самой выставки 17 ноября в Москве на X Российской Лин-форуме «Сделаем Россию эффективной!».

VI. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

1. Критериями конкурсного отбора являются:
 - a) наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;
 - b) профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
 - c) новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;
 - d) разнообразие и количество представляемых материалов.

VII. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

1. Предоставление материалов на конкурс осуществляется представителями компаний на адрес электронной почты pnv@orgprom.ru.
2. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:
 - a) Заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы.
 - b) Макеты лин-пропаганды в электронном виде (формат – Оргпром_календарь.jpg, Оргпром_календарь.pdf, где «Оргпром» - название организации, а «Листовка» - название вида продукции).
 - c) Аудио- и видеоролики в цифровом формате.
 - d) При необходимости – натурные образцы (сувенирная и подарочная продукция, канцелярские изделия и т.п.), присланные в адрес оргкомитета напрямую или в виде фото- и видеоматериалов).

Исполнительный директор МОД «Лин-форум»
А. Л. Бородулин



ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в Конкурсе-выставке «Лин-пропаганда 2015»

1. Наименование организации, город:

2. Контактные телефоны:

Ф.И.О ответственного лица: _____

Служебный номер: _____

Мобильный номер: _____

Электронная почта: _____

3. Номинация и название конкурсной работ (до 15 наименований):

- a)
- b)
- c)
- d)

Прошу Вас зарегистрировать компанию «_____» в качестве участника Конкурса-выставки «Лин-пропаганда 2015». Выражаем поддержку идее проведения Конкурса-выставки и заинтересованность участия в нем. С положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен.

Дата _____

Подпись _____