

МАСТЕР-КЛАСС

«Бережливая разработка. Как в кратчайшие сроки выпустить на рынок конкурентоспособный продукт»

18-20 ноября



Ведущий: Такаси Танака (США-Япония), Старший бизнес-консультант Dassault Systems. **18 ноября**

Достижения:

- ✓ Применение Системы менеджмента Тойота в Boeing на стадии разработки для повышения качества проекта и сокращения времени выполнения заказа; повышение выручки с \$0,2 млн. до \$1,2 млн.
- ✓ Управление развертыванием корпоративной политики Harley Davidson для повышения результативности и эффективности проекта в разработке новой модели, в результате – с 2006 г. ежегодный запуск пяти новых моделей вместо одной.
- ✓ Координация применения концепции исследований и разработок на Тойота к разработке общей платформы для General Motors, Opel, Saab и Alfa Romeo; сокращение времени разработки с 30 до 22 месяцев.
- ✓ Применение на SAAB концепции Тойота «Система «точно вовремя» для работников интеллектуальной сферы» в качестве руководителя проекта.
- ✓ Сокращение времени на линии на 30% за первый год; сокращение стоимости на один автомобиль на 20% за второй год; повышение качества на 10% за третий год.
- ✓ Сокращение времени выполнения заказа до уровня, запрошенного клиентом, с помощью концепции «Система «точно вовремя» для работников интеллектуальной сферы» на Volvo.
- ✓ Увеличение доли рынка Ford на 2% и прибыли салонов на 40% за первый год; повышение уровня удовлетворенности клиентов на немецком рынке за счет концепции продаж по системе Тойота.
- ✓ Разработка концепции «Система «точно вовремя» для работников интеллектуальной сферы» на Тойота, применение ее в центре научных исследований и разработок; сокращение времени выполнения заказа на производстве до 18 месяцев для новой модели SUV – самое короткое время выполнения заказа в мире.



Ведущий: Константин Котляров, Руководитель инновационных проектов инжиниринга ОАО «АВТОВАЗ». **19-20 ноября**

Достижения:

- ✓ Реализация проекта «Бережливое производство». Подготовлены команды во всех основных производствах, разработаны учебные материалы, преподаватели и т.п. Обучено ок. 2500 человек.
- ✓ Разработка и внедрение системы подготовки руководителей среднего звена (начальник отдела - цеха) «Корпоративный MBA».



- ✓ Совместно с РЕНО реализован проект «Школа мастерства» на базе Корпоративного университета. Объем инвестиций 25 млн. руб. Создано 6 учебных полигонов для подготовки рабочих массовых профессий. Организовано обучение.
- ✓ Организована система развития поставщиков АВТОВАЗ – РЕНО в области производственных, инжиниринговых и организационных проблем качества силами совместной команды АВТОВАЗ - РЕНО. Работа консалтинговых групп, организация обучения на местах.
- ✓ Совершенствование системы разработки продукта на базе опыта РЕНО. Руководство совместной французско-российской командой.

Форма проведения: мастер-класс в формате диалога с анализом кейсов.

Целевая аудитория проекта: главные исполнительные директора, технические директора, главные директора по информационным технологиям, управляющие директора / директора предприятий, главные инженеры, инженеры-конструкторы, директора по производству

Требования к знаниям по БП: управленческие и технические знания и опыт

Цели:

1. Вы познакомитесь с 4 ключевыми элементами модели работы Тойота: Всеобщая система управления, система разработки продукции, всеобщая производственная система и система маркетинга и продаж;
2. Вы более подробно познакомитесь с системой разработки продукта;
3. Вы узнаете, какие инструменты можно использовать для решения конкретных проблем вашей компании.
4. Вы получите понимание принципов построения современного инжиниринга
5. Вы познакомитесь с инструментами и методами Lean разработки продукции для повышения эффективности инжиниринга.

Задачи:

1. Ознакомление с современными методами Lean разработки продукции, пробное применение инструментов оптимизации процесса разработки.
2. Разработка базовых инструментов для обеспечения сроков выполнения проектов.
3. Постановка задач для самостоятельной работы по совершенствованию процесса Анализ корневых причин проблем в инжиниринге
4. Пути обеспечения разработки точно в срок
5. Инструменты обеспечения качества разработки
6. Способы соблюдения бюджета проекта и сокращения затрат
7. Методы повышения уровня разработки.

*Содержание программы мастер-класса
и стоимость указаны на следующих страницах.*



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

18 ноября:

- Знакомство с инструктором и участниками
- Общий обзор Бережливой разработки продукта
 - Методы достижения бизнес-целей по качеству, себестоимости и доставке
 - Всеобщая система управления, система разработки продукции, всеобщая производственная система и система маркетинга и продаж
 - Инструменты Лин: всеобщая система управления
 - Сложность продукта
 - Концепция и инструменты встраивания качества в процесс
- Обейя («штаб проекта»)
 - Базовая планировка Обейя
 - 3 уровня Обейя
 - Постановка целей в Обейя
 - Инжиниринг в Обейя
 - Кейс Boeing
- Планирование затрат на стадии разработки
 - Управление затратами
 - Снижение себестоимости продукта
 - Проектирование систем
 - Кейс по снижению себестоимости
- Управление разработкой продукта
 - Роль лидеров
 - Трудность реализации улучшений
 - Реализация улучшений
 - Обучение через действие
 - Реализация
- Подведение итогов тренинга
- Вопросы и ответы

19-20 ноября:

- Типовые проблемы инжиниринга и их причины (практикум)
 - Срыв сроков по проекту
 - Перерасход бюджета
 - Ошибки в проектировании
 - Утрата компетенций
- Как увеличить скорость разработки и снизить затраты
 - Модель современного инжиниринга
 - Заморозка изменений
 - V модель
 - Виртуальное проектирование преимущества и проблемы
 - Межфункциональные команды в проектировании
 - Эффективная координация (кейс)
- Как разработать хороший продукт
 - Организация поискового инжиниринга
 - Баланс качества, затрат, сроков и потребительских свойств разрабатываемого продукта
 - Управление качеством разработки (кейс)
 - Управление качеством внешней поставки



- Управление разработкой
 - Планирование в инжиниринге
 - Организация взаимодействия
 - Мониторинг и контроль разработки
 - Организация системы улучшений в инжиниринге
- Управление знаниями в инжиниринге
 - Экспертная сеть
 - Капитализация опыта и знаний
 - Стандартизация требований к компетенциям (кейс)
 - Способы обеспечения необходимого уровня компетенций
- Управление изменениями в инжиниринге
- Стратегии изменений
- Методы и последовательность изменений, типовые ошибки
- Обеспечение жизнеспособности изменений
- Подведение итогов тренинга
- Вопросы и ответы

Ожидаемый результат:

1. Знание 4 ключевых элементов модели работы Тойота
2. Знание системы разработки продукции на Тойота
3. Умение использовать правильные инструменты для решения проблем вашей компании
Осознание типовых проблем своего инжиниринга и причин их порождающих.
4. Понимание путей повышения конкурентоспособности своего инжиниринга
5. Умение составлять правила проектирования, матрицу ответственности, стандарт компетенций
6. Знание закономерностей проведения изменений в инжиниринге и типовых ошибок
7. Понимание коллективом путей и инструментов управления разработками для решения проблем со сроками выполнения проектов, качеством разработок и соблюдением бюджетных параметров.
8. Анализ проблем инжинирингового центра по приоритетам.
9. Разработанный проект описания процесса разработки, с точками промежуточного контроля на этапах.
10. Разработанный проект процедуры работы с правилами проектирования.
11. Навыки работы по составлению правил проектирования и матрицы ответственности – RASIC.
12. Дорожная карта по дальнейшим улучшениям.

Стоимость:

Мероприятие	При оплате до 30 октября	При оплате до 17 ноября
Мастер-класс «Бережливая разработка. Как в кратчайшие сроки выпустить на рынок конкурентоспособный продукт», Т. Танака, К. Котляров, 18-20 ноября	31 500	33 000