

## ДВА МАСТЕР-КЛАССА ПО ОДНОЙ ЦЕНЕ

### МАСТЕР-КЛАСС

## «Непрерывное совершенствование на основе методологии 20 ключей»

16 ноября



**Ведущий: Юрий Самойлов,**

- директор программы «20 ключей» ® в России и СНГ,
- лицензированный консультант японского института PPORF Development Inc. по программе «20 ключей»®,
- эксперт Премии Правительства РФ в области качества,
- вице-президент Клуба бенчмаркинга «Деловое совершенство» ВОК,
- исполнительный директор Всероссийской организации качества (ВОК),
- член совета GBN (Глобальной сети бенчмаркинга),
- член Международной гильдии профессионалов качества,
- член Наблюдательного Совета Кубка Гастева,
- член Межрегиональной общественной организации «Союз бережливых».

### Программа «20KEYS»®:

- Программа 20 ключей – **лицензионный** продукт, торговая марка [«20KEYS»®](http://20KEYS.ru) которого запатентована в Европе (Бельгия);
- Она явилась результатом **практической** работы Ивао Кобаяси на одном производстве, который за **30 лет** прошёл путь от простого рабочего, до директора. Это не продукт анализа чужого труда, а анализа собственного опыта;
- **Согласование целей** всех подразделений с единой корпоративной целью;
- **Вовлечение всего персонала** в реализацию программы по совершенствованию деятельности предприятия;
- **Простота** и доходчивость положений программы для работников различного уровня;
- **Визуализация** уровней достижения совершенства с помощью понятных каждому работнику рисунков;
- Преимущество **одностраничных документов** перед многотомной документацией;
- **Целенаправленный поиск потерь;**
- Резкий рост инициативных предложений и возможность управления ими с помощью **менеджмента идей;**
- **Неформальный подход** к реализации программы работниками различных уровней;
- **Измерение успеха** посредством системы эталонной оценки;
- Возможность проведения **самооценки** любого подразделения и любого предприятия и использование ее результата для проведения как **внутреннего, так и внешнего бенчмаркинга;**
- **Создание** в каждом подразделении **центров накопления и передачи опыта;**
- **Стандартизированный** процесс обмена опытом;
- **Глубокая методическая проработка** документов программы, помогающая под наблюдением коуча быстрее достичь намеченных целей;
- Создание базы совокупных знаний, являющейся **основой для формирования собственной СИСТЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.**



Практические примеры удвоения производительности									
Профиль компаний					Деятельность в показателях программы «20 ключей»				
Компания	Вид деятельности	Кол-во работающих	Объем продаж	Продолжительность работы по программе «20 ключей»	Исходная оценка общего уровня, в баллах	Текущая оценка общего уровня, в баллах	Повышение производительности	Доля брака	Запасы незавершенного производства
Seiko Morioka	Производство часов	90	23 млрд иен	8 лет	38	80	Утроение	Сокращение более чем на 95%	Сокращение более чем на 80%
Konica	Производство пленки	517	15 млрд иен	3 года	34	60	в 2,5 раза	Сокращение более чем на 90%	Сокращение более чем на 35%
Sanyo Electric	Бытовая техника	935	50 млрд иен	18 месяцев	32	62	Повышение на 84%	С 9,5% до 2,1%	Сокращение на 76%
Kosmec	Технологическое оборудование	100	2.5 млрд иен	4 года	34	64	Повышение на 53%	Сокращение более чем на 80%	
Sanyo	Промышленные кондиционеры	700	51 млрд иен	3 года	31	68	86%	Сокращение на 76%	
Nichiro	Рыбопереработка	400	170 млрд иен	6 лет	33	72	Удвоение	Сокращение на 82%	Сокращение на 78%
Seiko Singapore	Наручные часы	860	192 млн долл	7 лет	38	78	Со 100 до 408 ед/человек в год, 300%	18205 60 3600 ррт, сокращение на 80%	Сокращение на 80%

## Почему «20 KEYS»®?

Сегодня у предприятий путь только один – **СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ!**

Нужно не только производить продукцию, а производить ее **лучше, быстрее и дешевле** своих конкурентов. Отсюда становится очевидной задача поиска и внедрения новых, **простых в применении** методик повышения эффективности управления компанией.

Одна из таких методик – «Программа Практических Революционных Преобразований на Предприятиях «20 ключей»® («ППРПП. 20 Ключей»®) японского профессора Ивао Кобаяси. И.Кобаяси проработал на Mitsubishi Heavy Industries 38 лет, начиная от простого рабочего до руководителя. Он смог создать эту программу, основываясь как на собственном практическом опыте, так и на опыте других японских предприятий. Основное преимущество Программы состоит в том, что она объединяет известные подходы, методы и инструменты, позволяющие повысить производительность и качество, в **единую интегрированную систему непрерывного совершенствования** по 20 основным направлениям (20 ключей). Причем эта взаимосвязь организована таким образом, что улучшение одного показателя автоматически приводит к улучшениям других (синергетический эффект).

Ивао Кобаяси запатентовал торговую марку своей Программы в одном из юридических институтов Европы.

## ДВА МАСТЕР-КЛАССА ПО ОДНОЙ ЦЕНЕ

### МАСТЕР-КЛАСС

## «Достижение состояния готовности: Модель готовности предприятия к операционному совершенству»

16 ноября



**Ведущий: Джозеф Пэрис (Германия)**

- Председатель консалтинговой компании Xonitek, основатель Operational Excellence Society («Общества операционного совершенства»),
- Доцент в Высшей школе менеджмента им. Джонсона при Университете Корнелла,
- Эксперт при учебном совете факультета Системных исследований и промышленного инжиниринга в Высшей школе инжиниринга им. Уотсона при Университете Бингхэмптон.

**Сферы специализации:** Лидерство, Изменение культуры, Лин / Шесть сигма, Картирование потока создания ценности и расчет затрат в потоке создания ценности, Проектирование по принципам Шесть сигма, Непрерывное совершенствование – целенаправленные улучшения, Бережливая цепочка поставок / управление цепочкой поставок, Консалтинг по операционному менеджменту, Процедура операционного «дью-дилидженс» и обратного «дью-дилидженс», Управление операционными преобразованиями, Стратегия «голубого океана».

*Производственная система Тойота и Лин разрабатывались в период с 1945 по 1990 г., т.е. им уже 25 – 70 лет, а методике Шесть сигма 30 – 40 лет. И хотя в свое время они способствовали значительным преобразованиям, опыт явно показывает, что в последние 20 лет они не удовлетворяют потребностям организации XXI века. Более того, непрерывное совершенствование само крайне нуждается в улучшении, чтобы сохранить результативность и актуальность. В конце концов, даже TPS и Лин Шесть сигма должны подвергаться кайдзену.*

#### Вы узнаете:

- Почему программы Лин / непрерывного совершенствования не достигают своего потенциала?
- Какие психологические факторы лежат в основе успехов и неудач?
- Как перейти к практическому применению концепции лидерства как служения?
- Почему существует сопротивление изменениям?
- Как создать и правильно развернуть эффективную «угрозу» / стимул к преобразованиям?
- Как контролировать ускорение этого стимула?
- Каковы возможные ошибки и как их избегать?
- Что необходимо для преодоления границ между функциональными отделами и достижения единства?
- Как определить цели (будущее состояние) и довести их до сотрудников?
- Как достичь состояния готовности к эффективному и результативному использованию возможностей и ликвидации угроз, которые могут возникнуть в ходе преобразований?
- Как быстрее видеть возможности и угрозы?
- Как оценивать ситуации в контексте и быстрее принимать стратегические решения?
- Как понять, что информации (данных в контексте) недостаточно для принятия решения?



- Какие меры принимать, когда ситуация отклоняется от плана (т.е. постоянно)?

### **Задачи проекта:**

- Мы обсудим необходимые предпосылки и действия для преодоления границы между различными отделами и достижения единства и взаимосвязанности в организации;
- Мы продемонстрируем, как определить цели (будущее состояние) и довести их до всех сотрудников;
- Мы изучим модель достижения необходимого состояния готовности, позволяющего реализовать эти цели;
- Мы обсудим, как достичь состояния готовности, позволяющего эффективно и результативно использовать возможности и реагировать на угрозы, возникающие в ходе применения Операционного совершенства.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Часть 1. Работа над ошибками**

- Неудачи программ непрерывного совершенствования, несмотря на использование проверенных методологий (Лин, Шесть сигма, Теория ограничений, Всеобщий менеджмент качества) и связанных с ними инструментов (5С, картирование потока создания ценности, кайдзен, статистический анализ и т.д.);
- Развертывание программы непрерывного совершенствования с точки зрения ответственных за нее людей и людей, вовлеченных в развертывание;
- Психологические факторы «Эффекта Даннинга – Крюгера» и его параллель с диалектикой Гегеля. Понимание этих факторов для минимизации негативного воздействия первого неизбежного поражения;
- Как увидеть приближающуюся неудачу;
- Как построить успешную программу на основе приобретенного опыта.

### **Часть 2. Партизанская война: от мятежа к движению**

- Принадлежность к сообществу (сети) и нежелание изменений. Сохранение предсказуемости членами сообщества;
- Равновесие Нэша и Теория игр;
- Нововведения и попытки изменить культуру компании. Эффективность организационных изменений, стимулированных извне;
- Как спроектировать и развернуть эффективный внутренний стимул к преобразованиям, чтобы он был управляемым, устойчивым и способствовал изменениям тогда, когда вам это нужно;
- При каких условиях изменения происходят, а при каких – нет;

### **Часть 3. Модель готовности предприятия к операционному совершенству**

- Самоопределение компании (ценности, заказчик, наилучший способ предоставить заказчику услугу, планы на будущее, возможности и угрозы, самовосприятие, текущее состояние, план по достижению будущего состояния, необходимые требования и условия, продолжительность реализации, отправная точка для изменений, достижение единства всех сотрудников в реализации видения компании, понимание и вовлеченность, оценка готовности к изменениям);
- Движение к Операционному совершенству
- Наблюдение параметров ситуации;



- Определение направления деятельности и точки приложения ресурсов;
- Оценка ситуации;
- Быстрое и однозначное принятие решения о плане действий;
- Принятие мер;
- Сохранение, распространение и наращивание знаний и опыта в компании;

#### Часть 4. Готовность предприятия и «высокопроизводительная организация»

- Принятие решений. Необходимое количество объективных данных для принятия решения с гарантированным результатом. Принятие решений в отсутствие достаточного количества данных;
- Граница между объективными и субъективными данными;
- В какой момент и в каких условиях можно положиться на субъективные решения;
- Цикл процесса принятия решений от первоначальной идеи до реализации;
- Сферы применения и взаимная совместимость циклов OODA («наблюдай – ориентируйся – решай – действуй»), PDCA и DMAIC;
- Моделирование путей превращения в «высокопроизводительную организацию» за счет ускорения цикла принятия решений для достижения и сохранения конкурентного преимущества: более раннее понимание возможностей и угроз и целенаправленное принятие эффективных мер.

#### Стоимость:

Мероприятие	При оплате до 30 октября	При оплате до 17 ноября
Мастер-классы: «Модель готовности предприятия к операционному совершенству» Д. Пэрис и «Непрерывное совершенствование на основе методологии 20 ключей», Ю. Самойлов, 6 ноября	11 000	12 000